



Institute for International Product Safety GmbH

Mit Kompetenz und Erfahrung bieten wir unseren internationalen Kunden ein breites Spektrum von Prüf- und Messleistungen in den Bereichen Elektrotechnik, Elektronik und Umwelt.

Ob Werkstoffprüfungen, Simulationen von Umweltbeanspruchungen oder Kurzschluss- und Störlichtbogenprüfungen mit Strömen bis zu 300.000 Ampere – mit modernster rechnergestützter Mess- und Analysetechnik führen wir Prüfungen und Versuche nach nationalen und internationalen Normen durch



Für unseren Standort in Bonn suchen wir für 3 Monate einen **Praktikanten Social Media – (Pflichtpraktikum) (w/m/d)** mit anschließender Möglichkeit für eine Bachelor oder Masterarbeit im Vertrieb

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erarbeitung einer Social Media Strategie für das Prüflaboratorium Bonn gemeinsam mit den Vertrieb und der Geschäftsleitung
- Analyse der Social Media Aktivitäten der Mitbewerber
- Analyse von Trends im Bereich von Social Media im Unternehmenseinsatz
- Bewertung von Social Media Plattformen (Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter usw.) im Hinblick auf die Zielgruppe wie Kunden, Öffentlichkeit, Personalmarketing des Prüflabors
- Abschätzung des Umfangs und Aufwandes für die Umsetzung der Social Media Strategie
- Umsetzung des Social Media Auftritts auf den ausgewählten Plattformen
- Erarbeitung eines Kennzahlensystems zur Feststellung der Wirksamkeit
- Verfassung und Erstellung redaktioneller Beiträge zur Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Zielgruppenorientierte Gestaltung der Redaktionspläne für die Social Media Kanäle

Dein Profil:

- Du studierst Betriebswirtschaft, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder Vergleichbares
- Deine praktischen Erfahrungen im Online Marketing / Social Media sind von Vorteil
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Du bist sehr Internet und zahlenaffin
- Du bist mit den MS Office Programmen vertraut und hast Grundkenntnisse mit Photoshop
- Eigeninitiative, Flexibilität und Teamarbeit
- Ausgeprägte Medienaffinität und Interesse für Social Networks

Hast Du Lust, unser erfolgreiches Team zu verstärken?
Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe
Deines frühesten Eintrittstermins.

Dein Ansprechpartner:

Katja Kaeding
HR Business Partner
Telefon: +49 228 602-2139
E-Mail: personal@i2ps.de